

Table ronde ERGO'IHM 2012

Nouvelles interactions, créativité et usages

Julien Nelson

Maître de Conférences – Psychologie ergonomique et IHM

LATI, Université Paris Descartes

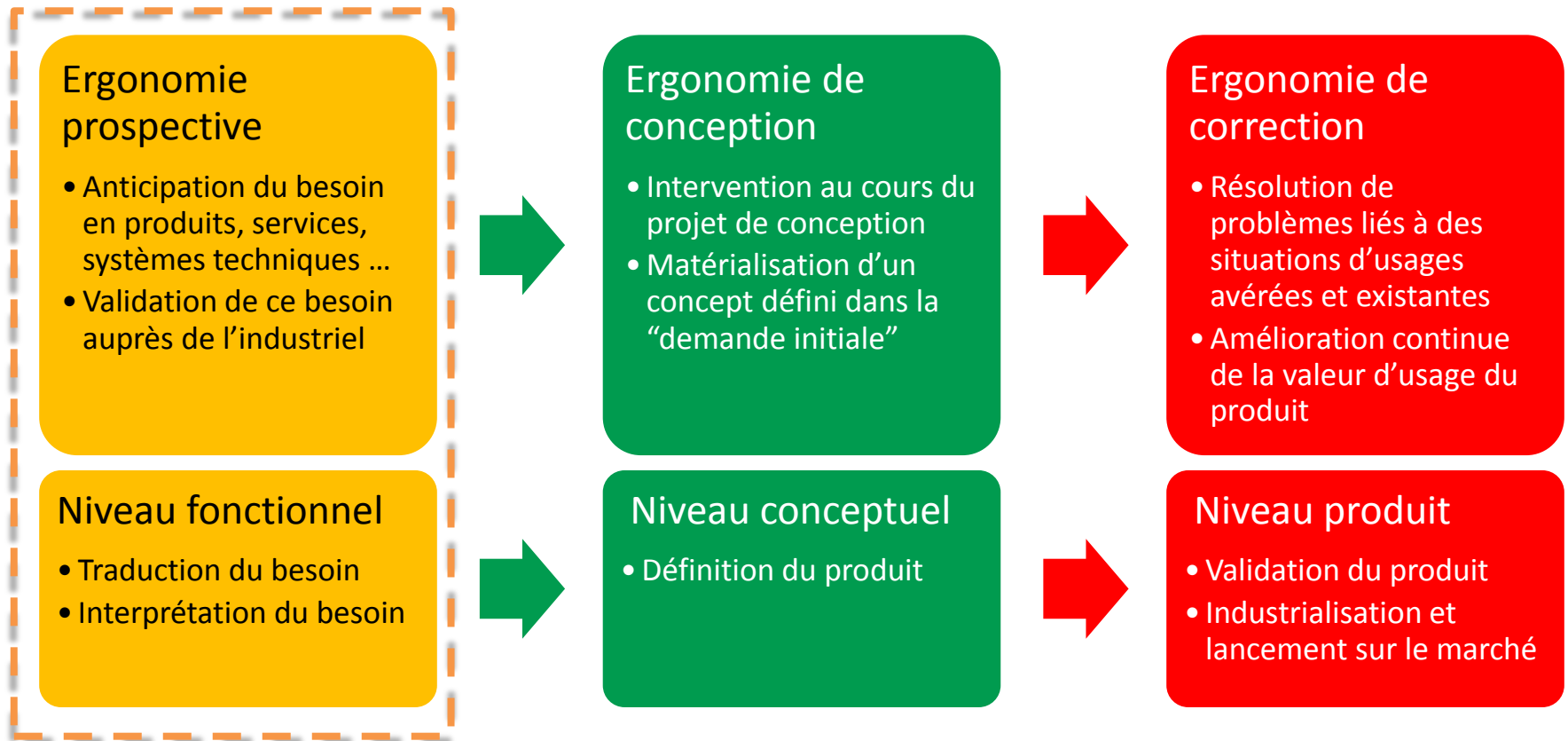
Ergo'IHM 2012



Un paradoxe ...

- Deux points d'entrée classique de l'ergonomie dans le processus :
 - L'évaluation des dispositifs : "après la fête ..."
 - L'analyse des besoins : de qui ? Pour quoi faire ?
- Des sollicitations récurrentes : intervenir toujours plus tôt dans le processus ...
- ... pour la conception de technologies toujours plus nombreuses, mais dont les usages possibles ne sont pas toujours clairement identifiés
- Un élargissement du champ classique de l'intervention ergonomique (Brangier et Robert, 2010 ; Nelson, 2011)

Une réponse : Faire évoluer le positionnement de l'ergonomie



De **l'analyse** des usages à **l'anticipation** et la **définition** d'usages nouveaux

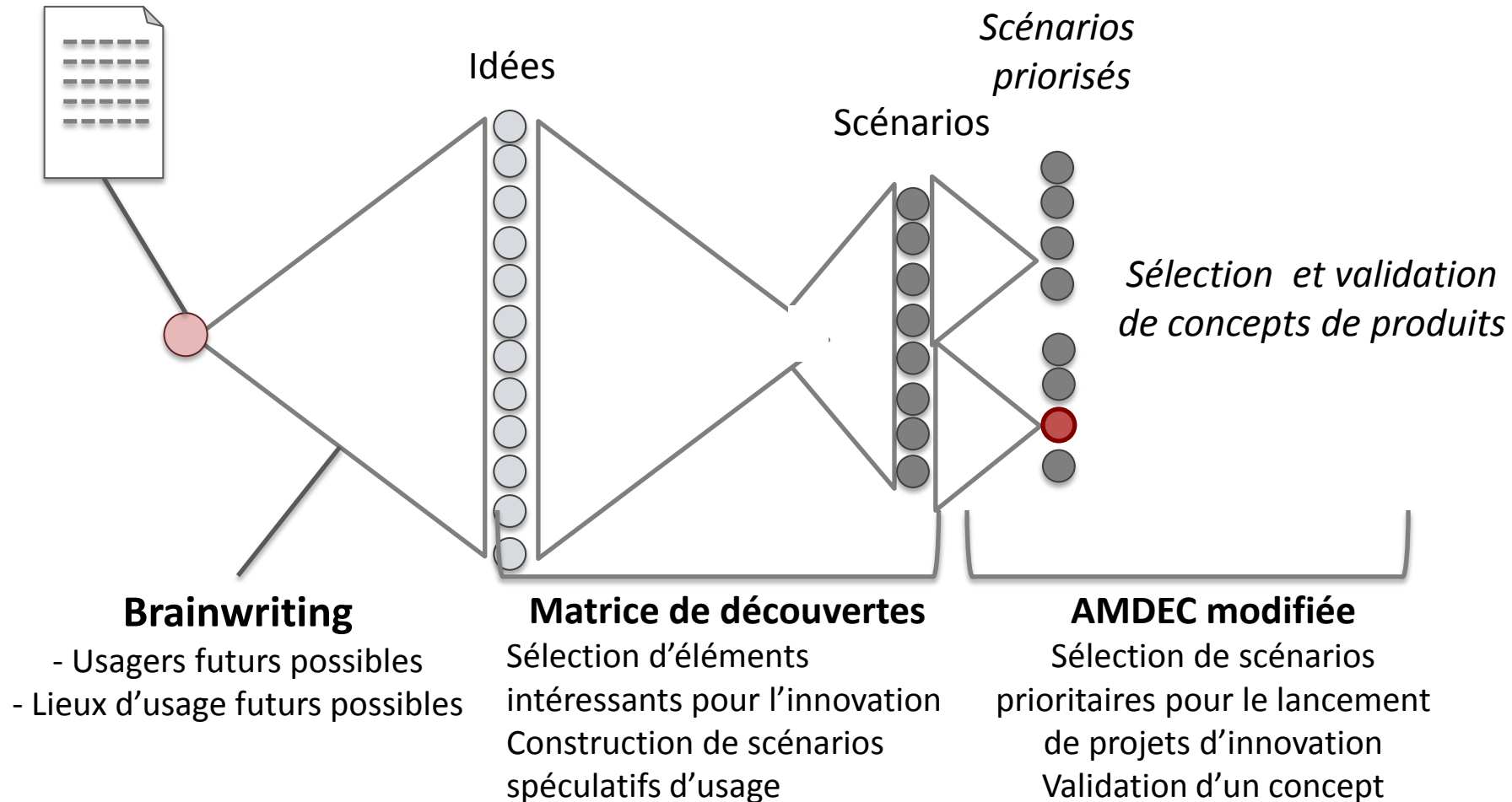
Une réponse :

Faire évoluer le positionnement de l'ergonomie

- Les enjeux :
 - une meilleure intégration de l'ergonomie dans les phases créatives du processus d'innovation
 - Une meilleure compréhension des phénomènes sociaux et cognitifs en jeu dans l'anticipation collective des usages
- Exemple : utilisation de méthodes de créativité collaboratives dans la définition de scénarios d'usage
 - Nelson, J., Buisine, S., & Aoussat, A. (2010). Creativity as a tool for prospective use analysis in the design of innovative products. *Actes de la conférence Ergo'IA 2010, Bidart-Biarritz.*
 - Nelson, J., Buisine, S., & Aoussat, A. (2012). A methodological proposal to assist prospective ergonomics in projects of innovative design. *Le Travail Humain*, 75(3), 279-305.

Une réponse : Faire évoluer le positionnement de l'ergonomie

Brief design



Une réponse :

Faire évoluer le positionnement de l'ergonomie

- Au travers de simulations de réunions de conception collaborative pluridisciplinaires, on montre que :
 - Les collectifs de concepteurs sont capables de produire des idées séparées et les combiner pour constituer des scénarios spéculatifs d'usage
 - Le Brainwriting associé à la matrice de découvertes permet une exploration plus systématique de l'espace des connaissances, mais les contraintes de la situation de travail rendent difficile l'exploitation de tout ce potentiel créatif
 - Les connaissances de l'ergonome constituent un capital créatif qui est souvent encore trop peu exploité aujourd'hui.

Quels horizons ?

Développer des ressources pour l'analyse des usages

- Est-ce que les hypothèses sur les usages sont vérifiées ?
Adopter une approche d'analyse longitudinale des usages, de l'anticipation des potentialités à l'étude des phénomènes d'appropriation
- Comment développer les ressources des concepteurs pour proposer de nouveaux usages ? Besoin de nouveaux outils :
 - Pour le recueil et la structuration des sources d'inspiration (bibliothèque de situations d'usage, outils de veille)
 - Pour la construction et l'évaluation des scénarios (interfaces "hypercréatives", infoviz)